

## Akcja promocyjna Sezon Lublin 2022

### Informacje dla Partnerów



#### Cel:

- Celem akcji promocyjnej Sezon Lublin 2022 jest rozpoznanie i promowanie stałej oferty turystycznej Lublina (w tym gastronomicznej, sportowej, rekreacyjnej). W ten sposób promowane są usługi i produkty dostępne przynajmniej przez cały sezon letni, a także podmioty branży turystycznej, które je oferują.



#### Jak się zgłosić?

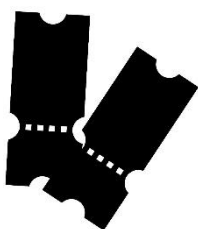
- Należy wypełnić deklarację udziału, podając nazwę, adres, kontakt do firmy, nazwisko osoby reprezentującej, a także opis usługi/produktu, który zostanie włączony do akcji promocyjnej. Przykłady: „zakup pamiątek na kwotę min. 20 zł”, „usługa przewodnicka po...”, „bilet wstępu do...”



#### Kryteria uczestnictwa i wyboru:

- Prowadzenie zarejestrowanej działalności gospodarczej w turystyki, kultury, gastronomii, hotelarstwa, sportu i rekreacji lub innych dziedzin związanych z obsługą ruchu turystycznego.
- Prowadzenie odpłatnej działalności na podstawie rachunków i paragonów.
- Posiadanie stałej, regularnie realizowanej (przynajmniej w trakcie całego sezonu letniego) oferty turystycznej.
- Przedstawienie usługi/produktu, której wartość to min. 20 zł.

#### Działania w trakcie akcji:



- Każdy z Partnerów otrzyma karnety i zestaw naklejek z konkretnymi numerami przypisanymi danemu Partnerowi. Przy skorzystaniu przez turystę z oferty zadeklarowanej przez Partnera w deklaracji udziału, Partner zachęci turystę do udziału w akcji, podając karnet z pierwszą naklejką, lub uzupełni naklejką karnet, który turysta już posiada.
- W siedzibach Partnerów zostaną w widocznym miejscu wywieszane plakaty akcji promocyjnej Sezon Lublin 2022.



#### Korzyści:

- Współpraca między Organizatorem akcji promocyjnej a Partnerem odbywa się bezkosztowo. Partner zyskuje bezpośrednią promocję w mediach, mediach społecznościowych i materiałach drukowanych w okresie trwania akcji promocyjnej tj. od 16 maja do 31 października 2022 r.

#### Więcej informacji:

e-mail: [sezon@lublin.eu](mailto:sezon@lublin.eu)

tel: 81 466 38 51/53

